

Co-Founder (m/w/d) Growth & Marketing

Kiezbote und unsere Mission

Wir sind Kiezbote, ein kundenorientierter und nachhaltiger Lieferservice in Berlin. Pakete und Waren werden bei uns zentral im Depot gesammelt und anschließend mit E-Cargobikes in Wunschzeitfenstern genau dann zugestellt, wenn der/die Empfänger*in das möchte.

Wir möchten uns von den etablierten Zustellprozessen und Konzepten lösen und die Zustellung wieder zu einer Serviceleistung erheben, die den unterschiedlichen Anforderungen der Kundschaft gerecht wird.

Mitte 2021 haben wir uns aus einem Forschungsprojekt ausgegründet und konnten durch unsere bisherige Arbeit beweisen, dass unser Konzept die Zufriedenheit der Kundschaft erheblich steigert und wir gleichzeitig die Emissionen auf der letzten Meile reduzieren.

Wen wir suchen

Zusätzlich zum bestehenden Co-Founder Daniel und den Mentor*innen suchen wir eine/einen Co-Founder*in für den Bereich Growth & Marketing. Gemeinsam mit dem Team wirst du deine eigene Rolle definieren und gestalten, um den Kiezboten auf die nächste Stufe zu heben.

Wie Du uns unterstützt

- Du treibst die weitere Ausdefinition der Marke und steigerst deren Bekanntheit bei relevanten Zielgruppen und Partnern
- Du entwickelst eine Marketing- und Kommunikationsstrategie entsprechend den Zielgruppen und bist für deren Umsetzung verantwortlich
- Aufbau von Organisation und Prozessen sowie Entwicklung eines hervorragenden Marketing- und Wachstumsteams

Was du mitbringst

- Du bringst Gründergeist mit und möchtest die kommenden Jahre als Unternehmer*in aktiv sein
- Du bringst Erfahrungen aus dem Bereich (Growth-) Marketing mit und weißt, wie man Kund*innen für sein Produkt begeistern kann
- Du bist an Nachhaltigkeit nicht nur aus Marketing-Sicht interessiert, sondern möchtest dich aktiv dem Klimawandel entgegenstellen und glaubst genauso daran wie wir, dass dies noch möglich ist



Warum du zu uns solltest

- Mit uns kannst du ein Teil der nächsten Generation von Logistik-Startups sein
- Als Co-Founder*in ist es auch dein Unternehmen, welches du aktiv selbstgestalten kannst, genauso wie dein Arbeitsumfeld und Arbeitsweise
- Wir haben durch unsere Vorarbeit bewiesen, dass wir den Product-Market-Fit zum aktuellen Stand gefunden haben und Aussicht auf Erfolg hat
- Attraktive Unternehmensbeteiligung

Wenn die Idee des Kiezboten Dich neugierig gemacht und der Job bei Dir Interesse geweckt hat, schreibe uns eine kurze Mail mit Deinem Lebenslauf an jobs@kiezbote.berlin. Wir freuen uns, Dich persönlich kennenzulernen!